

PRESS KIT

CHAROLLES
1844

1.0 SOMMAIRE

1.0	LA MARQUE	P 02
1.1	NOTRE HISTOIRE	P 05
1.2	VALEURS	P 06
1.3	ADN DE MARQUE	P 07
2.0	LOGOTYPE	P 10
2.1	MONOGRAMME	P 11
3.0	CHAROLLES.COM	P 10
3.1	CONTACT	P 11

1.0 LA MARQUE

Charolles 1844, est une marque française d'art de vivre, alliant la liberté créative, l'innovation et un savoir-faire exceptionnel. anciennement connue sous le nom de Faïencerie de Charolles, est un emblème de l'art céramique français.

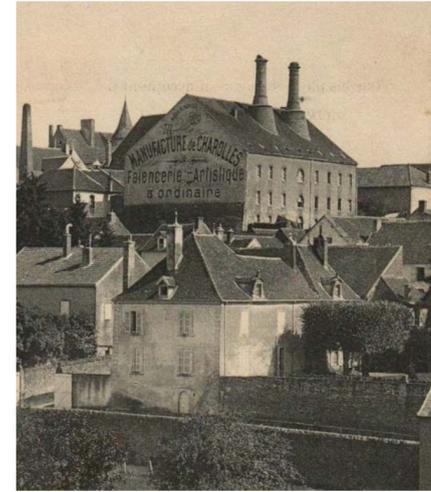


Récemment intégrée au Groupe Flohymont, spécialisé dans la décoration pour les intérieurs les plus exclusifs, la Manufacture de Charolles partage l'ambition du groupe de promouvoir un développement durable dans le secteur.

1.1 NOTRE HISTOIRE

La Manufacture Charolles, depuis 1844, fait intégralement partie du patrimoine vivant Français. La manufacture a traversé le temps et les époques.

La marque porte depuis en ADN l'histoire de ses femmes et de ses hommes, d'une ville, Charolles et de son artisanat.



Ancré dans l'histoire

Un voyage dans le temps, dans les forêts profondes et mystérieuses de Bourgogne du Sud, mais surtout dans le cœur d'hommes et de femmes aux destins liés. Tout commence en 1844, quand Hippolyte Prost, enfant du pays, reprend l'atelier de poterie de son père, posant ainsi la première pierre d'une

entreprise qui marquera le temps et l'histoire. Depuis, la manufacture n'a jamais cessé son activité et conserve l'héritage culturel de la fabrication artisanale de la céramique.

Située au cœur de la région Bourgogne-Franche-Comté, la Faïencerie de Charolles porte haut le savoir-faire de la céramique depuis 1844. Aujourd'hui, rien n'a changé.

1.2 VALEURS



HÉRITAGE



SAVOIR-FAIRE



HUMAIN



CRÉATION

Charolles repose sur des fondamentaux solides qui constituent l'essence même de son identité intemporelle. Ses valeurs fortes font de la marque une référence incontournable dans l'art de vivre, et lui permettent de préserver fièrement son héritage tout en respectant sa créativité.

1.3 ADN DE LA MARQUE

STORY TELLING

La manufacture réputée pour ses techniques traditionnelles et son souci du détail, la manufacture allie tradition et innovation pour offrir des créations uniques et intemporelles. Ses pièces sont reconnues à travers le monde pour leur élégance et leur finesse. Charolles est un symbole de l'excellence artisanale française. La créativité est une valeur essentielle. Au sein de la manufacture de Charolles, un studio dédié à la création, au design et à l'innovation a été établi. Cette équipe collabore sur plusieurs collections annuelles, s'inspirant de l'art de vivre selon les codes de la marque et mettant en avant l'élégance et la beauté des matières.

Romain Piraux, président de la manufacture, incarne un profond attachement aux valeurs humaines et à l'artisanat, reconnaissant des compétences d'excellence de ses équipes. Son ambition est de perpétuer et développer dans le monde « l'art de vivre Charolles », mettant en lumière la manufacture et sa région.

L'ADN de Charolles est constitué de 4 piliers immuables, qui additionnés, donnent sa singularité à la marque.

Ces 4 ingrédients doivent être présents dans chaque prise de parole / action de la marque :

- ARTISANAT
- CRÉATION
- SAVOIR FAIRE
- STYLE

2.0 LOGOTYPE & MONOGRAMME

L'image de la marque se compose d'éléments clés qui traduisent les valeurs essentielles de la marque, et créent toute sa singularité.



2.2 LOGOTYPE MARQUE

Le nouveau logotype a été créé pour avoir du sens pour ceux qui le regardent. Les couleurs, les formes et la typographie véhiculent nos valeurs et nos missions

CHAROLLES
1844

LOGOTYPE SIMPLIFIÉ

CHAROLLES

MONOGRAMME



Le logotype a eu une mise à jour en janvier 2024.
Veillez à bien utiliser la nouvelle version.

3.0 CHAROLLES.COM

Explorez notre collection permanente ainsi que nos dernières nouveautés directement sur notre site:

<https://charolles.com/>

Ainsi, personnalisez votre expérience d'achat en choisissant parmi notre gamme de couleurs, finitions et options.

Suivez nos actualités sur les réseaux sociaux:



Manufacture_de_charolles



FaienceriedeCharolles



3.1 CONTACT

Pour toute demande de renseignements, visite de la manufacture et d'interviews ou de visuels haute définition, veuillez nous contacter :

CHAROLLES
1844

MANUFACTURE DE CHAROLLES
LE PRÉ CASSOT | 71120 CHAROLLES
+33(0)3 85 24 13 46
BECERRA@CHAROLLES.COM
WWW.CHAROLLES.COM